

Drs. MOHAMMAD SHOELHI, M.B.A., M.M.

# KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA

DALAM

## DINAMIKA KOMUNIKASI INTERNASIONAL



# DAFTAR ISI

## PRAKATA – iii

### 1. PENDAHULUAN – 1

- DEFINISI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 2
- FUNGSI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 4
- TUJUAN KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 8
- PENTINGNYA KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 11
- MODEL KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 14
- HAMBATAN KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 17
- KIAT MENANGKAL HAMBATAN – 26
- EFEKТИVITAS KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 29

### 2. KOMUNIKASI DAN KEBUDAYAAN – 33

- DEFINISI KEBUDAYAAN – 34
- DIMENSI DAN UNSUR KEBUDAYAAN – 36
- HUBUNGAN KOMUNIKASI DENGAN KEBUDAYAAN – 39
- KRUSIALITAS PERBEDAAN KEBUDAYAAN – 41

Etnosentrisme – 43

Stereotip – 44

Prasangka – 49

#### PENAFSIRAN DALAM KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 50

- Problem Penafsiran dalam Komunikasi Lintas Budaya – 53
- Ketidakpastian dan Harapan yang Dikacaukan – 54

Jarak antara *In-group* dan *Out-group* – 55

#### URGENSI PERCAYA DIRI DALAM KOMUNIKASI

LINTAS BUDAYA – 56

**3. TEKS DAN KONTEKS DALAM KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 59**

KOMUNIKASI TEKSTUAL – 60

ANALISIS TEKSTUAL BERBASIS SEMIOLOGI – 61

KOMUNIKASI KONTEKSTUAL – 65

Komunikasi Nonverbal Ekspresional – 67

Konteks Waktu dalam Komunikasi – 71

Konteks Ruang dan Jarak – 73

**4. LINGKUP KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 77**

FENOMENA KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 77

KORELASI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA DENGAN

HUBUNGAN DAN POLITIK INTERNASIONAL – 79

Hubungan Internasional – 80

Politik Internasional – 80

FAKTOR PEMICU KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 81

Aspek Kepentingan Domestik – 81

Aspek Kepentingan Internasional – 83

Aspek Kebergantungan Ekonomi – 85

Aspek Politik Internasional – 85

DIPLOMASI SEBAGAI BUDAYA INTERNASIONAL – 86

Diplomasi Kebudayaan – 88

Diplomasi Bola ala Turki-Armenia – 90

Konferensi Lintas Budaya – 91

**5. ARUS INFORMASI DAN PERAN LEMBAGA PENGAWAS – 95**

ARUS BERITA INTERNASIONAL – 96

ARUS PROGRAM TELEVISI INTERNASIONAL – 98

Distribusi Televisi – 100

Saluran Televisi Baru – 102

ARUS VIDEO INTERNASIONAL – 105

ARUS FILM INTERNASIONAL – 107

Isi Film dan Video – 109

PERANG INFORMASI – 111

LEDAKAN BUDAYA MASSA – 116

LEMBAGA SENSOR DAN FUNGSI PENGAWASAN – 118

**6. MEDIA SOSIAL BARU DAN ARAH TREN MEDIA – 123**

MEDIA SOSIAL BARU – 124

CIRI MEDIA SOSIAL BARU – 127

JARINGAN MEDIA SOSIAL BARU – 128

KOMPETISI MEDIA – 130

MEDIA SOSIAL DAN TREN GLOBALISASI – 134

SIKAP INDONESIA TERHADAP TREN MEDIA – 136

**7. MEDIA BARU SEBAGAI MEDIA LINTAS BUDAYA – 139**

MEDIA BARU DAN PENGARUH BUDAYA – 140

PENGUATAN DIFUSI INOVASI – 142

MEDIA BARU DAN LEBURNYA IDENTITAS BUDAYA – 143

HUBUNGAN MEDIA BARU DENGAN KOMUNIKASI

LINTAS BUDAYA – 145

DAMPAK MEDIA BARU TERHADAP KOMUNIKASI

LINTAS BUDAYA – 146

KONFLIK LINTAS BUDAYA – 148

KEKERASAN LINTAS BUDAYA – 150

ADAPTASI LINTAS BUDAYA – 152

**8. GLOBALISASI BUDAYA – 157**

DEFINISI GLOBALISASI – 158

DIFUSI BUDAYA – 159

GLOBALISASI BUDAYA – 161

PERSPEKTIF GLOBALISASI BUDAYA – 165

DAMPAK GLOBALISASI BUDAYA – 167

Dampak terhadap Bidang Pendidikan – 167

Dampak terhadap Budaya Nasional – 169

Dampak terhadap Gaya Pemerintahan – 170

Dampak terhadap Bidang-Bidang Lain – 172

SOLUSI ATAS DAMPAK GLOBALISASI BUDAYA – 172

**9. IMPERIALISME MEDIA – 175**

PUDARNYA MASYARAKAT TRADISIONAL – 176

MODEL DEPENDENSI DAN IMPERIALISME MEDIA – 178

PERAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN TRANSNASIONAL – 185

<b>10. NEOIMPERIALISME DAN GLOBALISASI MEDIA – 193</b>
GLOBALISASI SEBAGAI INSTRUMEN NEOIMPERIALISME – 194
NEOIMPERIALISME DAN DEPENDENSI TIADA AKHIR – 195
MEDIA SEBAGAI SARANA NEOIMPERIALISME – 197
Globalisasi Media: Informasi sebagai Senjata – 199
Bahaya Neoimperialisme – 202
STRATEGI MENANGKAL NEOIMPERIALISME – 204
<b>11. INTERNET DAN KEKUASAAN GLOBAL – 207</b>
KOMUNIKASI GLOBAL DAN DAMPAK KEKUASAAN – 208
Dampak pada Arena Militer – 211
Dampak pada Arena Diplomasi – 212
Dampak pada Arena Ekonomi – 212
Dampak pada Arena Budaya – 213
URGENSI TATANAN BARU KOMUNIKASI INTERNASIONAL – 215
KEBIJAKAN TATA INFORMASI – 218
KEBIJAKAN DI BIDANG MEDIA – 219
<b>INDEKS – 227</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA – 231</b>
<b>TENTANG PENULIS – 243</b>