

Drs. MOHAMMAD SHOELHI, M.B.A., M.M.

KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA

DALAM
DINAMIKA
KOMUNIKASI INTERNASIONAL



DAFTAR ISI

PRAKATA – iii

1. PENDAHULUAN – 1

- DEFINISI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 2
- FUNGSI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 4
- TUJUAN KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 8
- PENTINGNYA KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 11
- MODEL KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 14
- HAMBATAN KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 17
- KIAT MENANGKAL HAMBATAN – 26
- EFEKTIVITAS KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 29

2. KOMUNIKASI DAN KEBUDAYAAN – 33

- DEFINISI KEBUDAYAAN – 34
- DIMENSI DAN UNSUR KEBUDAYAAN – 36
- HUBUNGAN KOMUNIKASI DENGAN KEBUDAYAAN – 39
- KRUSIALITAS PERBEDAAN KEBUDAYAAN – 41

Etnosentrisme – 43

Stereotip – 44

Prasangka – 49

PENAFSIRAN DALAM KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA – 50

Problem Penafsiran dalam Komunikasi Lintas Budaya – 53

Ketidakpastian dan Harapan yang Dikacaukan – 54

Jarak antara *In-group* dan *Out-group* – 55

URGENSI PERCAYA DIRI DALAM KOMUNIKASI

LINTAS BUDAYA – 56

3. **TEKS DAN KONTEKS DALAM KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA** — 59
 - KOMUNIKASI TEKSTUAL — 60
 - ANALISIS TEKSTUAL BERBASIS SEMIOLOGI — 61
 - KOMUNIKASI KONTEKSTUAL — 65
 - Komunikasi Nonverbal Ekspresional — 67
 - Konteks Waktu dalam Komunikasi — 71
 - Konteks Ruang dan Jarak — 73
4. **LINGKUP KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA** — 77
 - FENOMENA KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA — 77
 - KORELASI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA DENGAN HUBUNGAN DAN POLITIK INTERNASIONAL — 79
 - Hubungan Internasional — 80
 - Politik Internasional — 80
 - FAKTOR PEMICU KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA — 81
 - Aspek Kepentingan Domestik — 81
 - Aspek Kepentingan Internasional — 83
 - Aspek Kebergantungan Ekonomi — 85
 - Aspek Politik Internasional — 85
 - DIPLOMASI SEBAGAI BUDAYA INTERNASIONAL — 86
 - Diplomasi Kebudayaan — 88
 - Diplomasi Bola ala Turki-Armenia — 90
 - Konferensi Lintas Budaya — 91
5. **ARUS INFORMASI DAN PERAN LEMBAGA PENGAWAS** — 95
 - ARUS BERITA INTERNASIONAL — 96
 - ARUS PROGRAM TELEVISI INTERNASIONAL — 98
 - Distribusi Televisi — 100
 - Saluran Televisi Baru — 102
 - ARUS VIDEO INTERNASIONAL — 105
 - ARUS FILM INTERNASIONAL — 107
 - Isi Film dan Video — 109
 - PERANG INFORMASI — 111
 - LEDAKAN BUDAYA MASSA — 116
 - LEMBAGA SENSOR DAN FUNGSI PENGAWASAN — 118

6. **MEDIA SOSIAL BARU DAN ARAH TREN MEDIA** — 123
 - MEDIA SOSIAL BARU — 124
 - CIRI MEDIA SOSIAL BARU — 127
 - JARINGAN MEDIA SOSIAL BARU — 128
 - KOMPETISI MEDIA — 130
 - MEDIA SOSIAL DAN TREN GLOBALISASI — 134
 - SIKAP INDONESIA TERHADAP TREN MEDIA — 136
7. **MEDIA BARU SEBAGAI MEDIA LINTAS BUDAYA** — 139
 - MEDIA BARU DAN PENGARUH BUDAYA — 140
 - PENGUATAN DIFUSI INOVASI — 142
 - MEDIA BARU DAN LEBURNYA IDENTITAS BUDAYA — 143
 - HUBUNGAN MEDIA BARU DENGAN KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA — 145
 - DAMPAK MEDIA BARU TERHADAP KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA — 146
 - KONFLIK LINTAS BUDAYA — 148
 - KEKERASAN LINTAS BUDAYA — 150
 - ADAPTASI LINTAS BUDAYA — 152
8. **GLOBALISASI BUDAYA** — 157
 - DEFINISI GLOBALISASI — 158
 - DIFUSI BUDAYA — 159
 - GLOBALISASI BUDAYA — 161
 - PERSPEKTIF GLOBALISASI BUDAYA — 165
 - DAMPAK GLOBALISASI BUDAYA — 167
 - Dampak terhadap Bidang Pendidikan — 167
 - Dampak terhadap Budaya Nasional — 169
 - Dampak terhadap Gaya Pemerintahan — 170
 - Dampak terhadap Bidang-Bidang Lain — 172
 - SOLUSI ATAS DAMPAK GLOBALISASI BUDAYA — 172
9. **IMPERIALISME MEDIA** — 175
 - PUDARNYA MASYARAKAT TRADISIONAL — 176
 - MODEL DEPENDENSI DAN IMPERIALISME MEDIA — 178
 - PERAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN TRANSNASIONAL — 185

- 10. NEOIMPERIALISME DAN GLOBALISASI MEDIA** — 193
 GLOBALISASI SEBAGAI INSTRUMEN NEOIMPERIALISME — 194
 NEOIMPERIALISME DAN DEPENDENSI TIADA AKHIR — 195
 MEDIA SEBAGAI SARANA NEOIMPERIALISME — 197
 Globalisasi Media: Informasi sebagai Senjata — 199
 Bahaya Neoimperialisme — 202
 STRATEGI MENANGKAL NEOIMPERIALISME — 204
- 11. INTERNET DAN KEKUASAAN GLOBAL** — 207
 KOMUNIKASI GLOBAL DAN DAMPAK KEKUASAAN — 208
 Dampak pada Arena Militer — 211
 Dampak pada Arena Diplomasi — 212
 Dampak pada Arena Ekonomi — 212
 Dampak pada Arena Budaya — 213
 URGENSI TATANAN BARU KOMUNIKASI INTERNASIONAL — 215
 KEBIJAKAN TATA INFORMASI — 218
 KEBIJAKAN DI BIDANG MEDIA — 219
- INDEKS** — 227
DAFTAR PUSTAKA — 231
TENTANG PENULIS — 243